

Búsqueda en internet: :

Consejos y trucos para encontrar información en línea

Fundamentos sobre la búsqueda en internet

El internet le ofrece acceso ilimitado a recursos y oportunidades para aprender, entretenerse y explorar. Pero ¿Cómo encontrar la información exacta que está buscando cuando existe tanta información en línea? Ahí es donde entran los buscadores (también conocidos como motores de búsqueda) a jugar un papel indispensable.

Los buscadores son considerados las brújulas de la era digital, que nos guían a través del universo de información en línea. No existe una ciencia exacta para sacarle el mayor provecho a un buscador, sin embargo, entender cómo funcionan le ayudará en el proceso. Esta guía empieza desde lo básico y luego avanza hacia consejos y trucos útiles para reducir el tiempo dedicado a la búsqueda y mejorar la calidad de los resultados obtenidos. Además, exploraremos cómo la inteligencia artificial está cambiando la forma en que buscamos información y cómo debería (y no debería) utilizarla en la actualidad.



“Los buscadores encuentran información, no necesariamente la verdad”.

- Amit Kalantri, Autor



¿Cómo funcionan los motores de búsqueda?

Un buscador es como un GPS para la web: Indexa millones de páginas web y las organiza según la relevancia de su consulta para que pueda encontrar rápidamente lo que busca. Cuando escribe una pregunta o términos de búsqueda en la página web de un buscador (google.com, bing.com, etc.), éste compara las palabras que usted ingresó con su índice de información. Luego, utilizando fórmulas matemáticas complejas, clasifica los resultados por relevancia y calidad, mostrando primero lo que supone serán las páginas más útiles. Todo esto ocurre en una fracción de segundo.

¿Buscar o googlear?

Google es el motor de búsqueda más popular, y ha sido usado en el 92% de todas las búsquedas en internet en el 2024. Es tan popular que la marca se ha convertido en un verbo: "googlear". Pero Google es solo uno de muchos motores de búsqueda. Otros motores importantes incluyen Microsoft Bing, Yahoo! y DuckDuckGo, que operan en base a modelos publicitarios similares.

¿Cómo ganan dinero los motores de búsqueda?

La mayoría de los motores de búsqueda generan ingresos a través de la publicidad. Las empresas pagan para que sus anuncios aparezcan junto a los resultados de búsqueda, que generalmente pueden identificarse porque aparecen como "patrocinados" o "anuncio".

TRUCO PROFESIONAL:

Se recomienda desplazarse hacia abajo de su pantalla para evitar visualizar solamente los resultados patrocinados y poder acceder a los resultados que desea.

Google es el motor de búsqueda más popular, que ha sido usado por el **92% de todas las búsquedas en internet** en el 2024.¹

Cómo obtener mejores resultados en sus búsquedas

Use palabras clave precisas para abrir las puertas a la información que necesita.

Sus resultados de búsqueda dependen de las palabras clave que use. Las palabras clave son los términos o frases que escribe en el buscador. Para mejorar su búsqueda, use solamente las palabras más importantes.

TRUCO PROFESIONAL:

Use solamente palabras importantes:

Omita palabras comunes como “un”, “y”, “los”, a menos que sean esenciales (por ejemplo, en una frase como “Los Beatles”).

Buenas búsquedas vs. malas búsquedas

Mala elección de palabras clave: “pastel”

Por qué: Se verá abrumado con información que no le interesa, desde recetas, libros con la palabra pastel en el título, títulos de películas con la palabra pastel, entre otros.

Mejor elección de palabras clave: “receta de mousse de chocolate oscuro”

Por qué: Recibirá información relevante y alineada a lo que desea encontrar en línea.



¿Qué son los operadores de búsqueda?

A medida que se vaya familiarizando con las estrategias de búsqueda, puede empezar a usar operadores de búsqueda para refinar sus resultados.

Los operadores de búsqueda incluyen:

Comillas (" "):

Úselas alrededor de frases para buscar coincidencias exactas, por ejemplo, "efectos del calentamiento global".

Signo menos (-):

Colóquelo antes de una palabra(s) para excluirla de su búsqueda, por ejemplo, jaguar -auto.

Signo más (+):

Úselo antes de una palabra que desea incluir en los resultados, por ejemplo, entrenamiento avanzado +programación +java (esto solo devolverá resultados que incluyan las palabras programación y java).

OR (escrito en mayúsculas):

Incluirá resultados para un término u otro. por ejemplo, "jaguar" OR "león".

Filetype:

Limita su búsqueda a tipos de archivos específicos. Por ejemplo, filetype:pdf mecánica cuántica (esto solo devolverá archivos PDF relacionados con la mecánica cuántica).

Site:

Use este operador para limitar su búsqueda a un sitio web específico (por ejemplo, Harvard.edu; FDA.gov; reddit.com) por ejemplo, "datos del calentamiento global" site:Harvard.edu.

Related:

Encuentra sitios web que son similares al que ingresó en los criterios, por ejemplo, related:nytimes.com (esto devolverá sitios web similares al New York Times).

Comodín (*):

Se utiliza para encontrar variaciones de palabras clave o cuando el término exacto es parcialmente desconocido, por ejemplo, política ambiental* (esto devolverá resultados para "política ambiental", "política ambientalista", y cualquier otra palabra que comience con 'ambiental' seguida de cualquier extensión).

TRUCO PROFESIONAL:

Comience con un pequeño número de palabras clave y vaya agregando más términos y operadores para ir limitando su búsqueda.

3 consejos para evaluar la credibilidad de una fuente

No toda la información que se encuentra en línea es correcta o confiable. Algunas páginas intentan engañar o propagan falsedades. Los motores de búsqueda tienden a mostrar primero las fuentes más creíbles, pero nada es perfecto. Tenga en cuenta estos consejos cuando analice los resultados de sus búsquedas.

- 1 Verifique la fuente:** Los sitios web de instituciones educativas (.edu), sitios gubernamentales (.gov) y medios de comunicación establecidos generalmente son más confiables.
- 2 Verifique la fecha:** Compruebe cuándo fue publicada o actualizada la información. La información reciente tiene mayor probabilidad de ser correcta, especialmente en temas de actualidad.
- 3 Haga referencias cruzadas:** Consulte varias fuentes para confirmar la información.



Funciones y herramientas avanzadas

Los motores de búsqueda son muy buenos para organizar información y encontrarla. Hoy en día, ni siquiera necesita escribir la información que busca. Puede hablar o usar una imagen para iniciar su búsqueda.

- **Búsqueda por voz:** Puede hacer clic en un icono de micrófono en la barra de búsqueda y usar el micrófono de su dispositivo para decir lo que está buscando.
- **Búsqueda de imágenes:** Cargue una foto para encontrar imágenes relacionadas con sus términos de búsqueda o identificar objetos y lugares.
- **Herramientas integradas:** ¿Necesita una calculadora? ¿Quiere saber el tipo de cambio actual del dólar estadounidense al peso mexicano? ¿Se pregunta si va a necesitar un paraguas mañana? Use su buscador para ayudar con tareas cotidianas como estas y muchas más.

“Todo el mundo sabe lo que son los motores de búsqueda, pero relativamente pocos saben cómo usarlos eficazmente”.

— Marc Ostrovsky, Autor

Búsqueda con IA vs. buscadores

Los nuevos sitios web de inteligencia artificial (IA) como OpenAI, ChatGPT, Bing, Copilot y Google Gemini también pueden usarse para encontrar información. A diferencia de los motores de búsqueda tradicionales, que lo dirigen a sitios web con la información que necesita, la IA sintetizará la información para darle una respuesta. Ambos métodos de búsqueda tienen sus ventajas y desventajas.

Inteligencia artificial (ChatGPT, CoPilot, Gemini)

Pros	Contras
<p>Estilo conversacional: Se adapta a varios niveles de lectura, haciendo que sea fácil de usar para todas las edades.</p> <p>Conciencia de contexto: Mantiene el flujo de la conversación, permitiendo consultas más profundas.</p> <p>Explicaciones detalladas: Simplifica la información compleja, haciéndola accesible y fácil de entender.</p>	<p>Limitado a los datos de entrenamiento: Restringido por los datos con los que fue entrenado, que pueden excluir eventos o información más reciente.</p> <p>Riesgo de inexactitud: Propenso a producir errores debido a cómo interpreta los datos de entrenamiento.</p> <p>No puede navegar por la web: No puede obtener actualizaciones en tiempo real, limitando su utilidad para eventos de actualidad o para encontrar un sitio que desea visitar.</p>

TRUCO PROFESIONAL:

Cuando use IA, use lenguaje natural para comunicarse con la interfaz y proporcione instrucciones detalladas con todos sus criterios.

“La búsqueda es un medio para conseguir un fin. La verdadera necesidad es encontrar información útil, ya sea sobre salud, finanzas, trabajos o cualquier otra cosa”.

— Vin Cerf, Pionero del internet

Motores de búsqueda tradicionales

(Google, Bing, Yahoo, etc.)

Pros	Contras
<p>Actualización constante: Siempre se está actualizando y obteniendo información directamente de la web.</p> <p>Transparente: Lo conecta directamente con numerosas fuentes, mejorando la veracidad de la información compartida.</p> <p>Altamente específico: Identifica eficientemente información precisa, ahorrando tiempo y esfuerzo.</p>	<p>Sobrecarga de información: Puede abrumar a los usuarios con demasiada información, y requiere buenas habilidades para filtrar resultados.</p> <p>Interacción impersonal: Proporciona datos sin los matices de una conversación, lo que puede limitar la participación del usuario.</p> <p>Privacidad: Rastrea el historial de búsqueda y datos personales, lo que puede generar preocupaciones sobre la privacidad del usuario.</p>

En resumen

En un mundo lleno de datos e información en línea, encontrar la información exacta que necesita, puede asemejarse a buscar una aguja en un pajar. Por lo que dominar el arte y la ciencia de la búsqueda en internet es el primer paso para maximizar el potencial del internet.

Acerca de Brightspeed

Lanzada en 2022, Brightspeed está construyendo un futuro donde un mayor número de comunidades puede beneficiarse de una vida más conectada. Creemos que el lugar donde una persona elige vivir no debería estar limitado por sus opciones de conexión, y por ello estamos construyendo la infraestructura necesaria para ofrecer Fibra Óptica rápida y confiable, y así llegar a millones de hogares y empresas. Brightspeed Fiber Internet, brinda una experiencia ininterrumpida para ver videos, estudiar, jugar en línea o trabajar. Si desea conocer más información ingrese a: www.brightspeed.com.

In collaboration with

ciena